
VERTEX
CREATIVE MEDIA • AI SYSTEMS • DIGITAL INFRASTRUCTURE
VERTEX GROWTH • 2026
BẢNG GIÁ XÂY DỰNG & PHÁT TRIỂN KÊNH
TikTok • Facebook • Nội dung AI • Tăng trưởng theo dữ liệu

OUTPUT-BASED

PHƯƠNG ÁN 1 – TÍNH PHÍ THEO SẢN LƯỢNG VIDEO

GÓI DỊCH VỤ	VIDEO / THÁNG	TẦN SUẤT ĐĂNG	ĐƠN GIÁ / VIDEO	CHI PHÍ / THÁNG	PHÙ HỢP
STARTER	**30 video**	~1 video/ngày	**500.000 đ**	**15.000.000 đ**	Giai đoạn thử nghiệm
GROWTH	**60 video**	~2 video/ngày	**450.000 đ**	**27.000.000 đ**	Khuyến nghị xây kênh
VIRAL	**90 video**	~3 video/ngày	**400.000 đ**	**36.000.000 đ**	Phủ nội dung mạnh
SCALE	**150 video**	~5 video/ngày	**350.000 đ**	**52.500.000 đ**	Nhân rộng nhiều series
MEGA	**300 video**	~10 video/ngày	**300.000 đ**	**90.000.000 đ**	Phủ sóng dày đặc
ENTERPRISE	**450 video**	~15 video/ngày	**250.000 đ**	**112.500.000 đ**	Vận hành đa series

LƯU Ý Đơn giá bình quân 250.000 - 500.000 đ/video, giảm dần theo sản lượng; mỗi video được điều chỉnh caption để đăng cả TikTok và Facebook.

PERFORMANCE-BASED

PHƯƠNG ÁN 2 – TÍNH PHÍ THEO HIỆU QUẢ LƯỢT XEM

GÓI DỊCH VỤ	VIEW MỤC TIÊU / THÁNG	ĐƠN GIÁ / VIEW	NGÂN SÁCH / THÁNG
STARTER	500.000 view	30 đ	15.000.000 đ
GROWTH	1.000.000 view	25 đ	25.000.000 đ
SCALE	2.000.000 view	20 đ	40.000.000 đ
VIRAL	3.000.000 view	18 đ	54.000.000 đ
BIG VIRAL	5.000.000 view	15 đ	75.000.000 đ
MEGA VIRAL	10.000.000 view	12 đ	120.000.000 đ
SUPER VIRAL	20.000.000 view	10 đ	200.000.000 đ
ULTIMATE	30.000.000 view	8 đ	240.000.000 đ

LƯU Ý Lượt view nghiệm thu theo tổng view Organic của các video thuộc phạm vi chiến dịch; điều kiện đo lường quy định rõ trong hợp đồng.

SCOPE

PHẠM VI DỊCH VỤ & ĐIỀU KHOẢN TRIỂN KHAI

ĐÃ BAO GỒM TRONG MỌI GÓI

- ✓ Nghiên cứu thương hiệu, đối thủ và trend ngành
- ✓ Chiến lược kênh: định vị, tone, content pillar
- ✓ Ý tưởng, kịch bản Hook – Nội dung – CTA
- ✓ AI production + dựng video dọc 9:16
- ✓ Caption, hashtag, đăng tải theo lịch
- ✓ Tối ưu dữ liệu hằng tuần, báo cáo KPI hằng tháng

ĐIỀU KIỆN

- ✓ Tối đa 02 vòng chỉnh sửa / video
- ✓ 1 video điều chỉnh caption để đăng 2 nền tảng
- ✓ Khách cung cấp tư liệu sản phẩm có quyền sử dụng
- ✓ Tài khoản kênh và dữ liệu thuộc về khách hàng
- ✓ Chưa gồm Ads, KOL/KOC, quay thực tế
- ✓ Không cam kết tuyệt đối viral

1 TEST & ĐỊNH HÌNH

Thử nhiều format, tìm 3–5 format tiềm năng và lập baseline dữ liệu

2 SCALE

Nhân rộng format hiệu quả, tối ưu retention, share và follow

3 VIRAL & BRAND

Xây series nhận diện dài hạn và roadmap giai đoạn tiếp theo


VIDAL CAMPAIGN
LIVE STREAM
150K
2.3K
WHERE VISION CONVERGES, THE FUTURE OF MEDIA BEGINS